



Fidel Castro y la integración turística en el Caribe

Fidel Castro and tourism integration in the Caribbean

Fidel Castro et l'intégration touristique dans les Caraïbes
Fidel Castro e a integração do turismo no Caribe

M. Sc. Alberto Valton Legrá

Profesor Auxiliar de la Facultad de Turismo, Universidad de La Habana. La Habana. Cuba. ✉ valtonlegraalberto@gmail.com
com  [0009-0004-9018-5850](https://orcid.org/0009-0004-9018-5850)

Cómo citar (APA, séptima edición): Valton Legrá, A. (2026). Fidel Castro y la integración turística en el Caribe. *Política internacional*, VIII (Nro. 3), 246-256. <https://doi.org/10.5281/zenodo.20512134>

 <https://doi.org/10.5281/zenodo.20512134>

RECIBIDO: 11 DE ABRIL DE 2026

APROBADO: 22 DE MAYO DE 2026

PUBLICADO: 7 DE JULIO DE 2026

RESUMEN Este artículo analiza el turismo multidesino como modalidad integracionista en el Caribe, examinando su fundamentación en el pensamiento de Fidel Castro y su tratamiento en la política turística cubana. Mediante una metodología cualitativa basada en análisis documental y revisión de discursos oficiales, se identifican los planteamientos centrales de Fidel Castro sobre el turismo multidesino como motor de integración regional. Los resultados evidencian continuidades entre dicho ideario y las proyecciones actuales del Ministerio de Turismo de Cuba, pese al contexto adverso generado por el bloqueo estadounidense, las limitaciones de conectividad y las fracturas en el proceso integracionista latinoamericano. Como limitación, el estudio se concentra en fuentes oficiales cubanas, lo que sugiere la necesidad de investigaciones comparadas con perspectivas de otros actores caribeños. Se concluye que el pensamiento de Fidel Castro ofrece fundamentos conceptuales para el multidesino caribeño, sin embargo, su traducción en resultados efectivos requiere superar barreras geopolíticas y fortalecer mecanismos institucionales de cooperación regional.

Palabras claves: turismo multidesino, integración caribeña, bloqueo estadounidense, Fidel Castro, cooperación regional, geopolítica del Caribe

ABSTRACT *This article analyzes multi-destination tourism as an integrationist approach in the Caribbean, examining its foundation in the thinking of Fidel Castro and its treatment in Cuban tourism policy. Using a qualitative methodology based on documentary analysis and a review of official discourses, the central tenets of Fidel Castro's views on multi-destination tourism as an engine of regional integration are identified. The results demonstrate continuities between this ideology and the current projections of the Cuban Ministry of Tourism, despite the adverse context created by the US embargo, connectivity limitations, and the fractures in the Latin American integration process. A limitation of the study is its focus on official Cuban sources, which suggests the need for comparative research incorporating the perspectives of other Caribbean actors. The article concludes that Fidel Castro's thinking offers conceptual foundations for Caribbean multi-destination tourism; however, its translation into effective results requires overcoming geopolitical barriers and strengthening institutional mechanisms for regional cooperation.*

Keywords: *Fidel Castro, multi-destination tourism, Caribbean integration, US blockade, regional cooperation, Caribbean geopolitics*

RÉSUMÉ *Cet article analyse le tourisme multideestination comme une approche intégrationniste dans les Caraïbes, en examinant ses fondements dans la pensée de Fidel Castro et son traitement dans la politique touristique cubaine. À l'aide d'une méthodologie qualitative fondée sur l'analyse documentaire et l'examen des discours officiels, les principes centraux de la conception de Fidel Castro du tourisme multideestination comme moteur d'intégration régionale sont identifiés. Les résultats démontrent des continuités entre cette idéologie et les projections actuelles du ministère cubain du Tourisme, malgré le contexte défavorable créé par l'embargo américain, les limitations de connectivité et les fractures du processus d'intégration latino-américaine. Une limite de l'étude réside dans sa focalisation sur les sources officielles cubaines, ce qui souligne la nécessité d'une recherche comparative intégrant les perspectives d'autres acteurs caribéens. L'article conclut que la pensée de Fidel Castro offre des fondements conceptuels au tourisme multideestination caribéen ; cependant, sa mise en œuvre concrète exige de surmonter les barrières géopolitiques et de renforcer les mécanismes institutionnels de coopération régionale.*

Mots-clés : *Fidel Castro, tourisme multideestination, intégration caribéenne, blocus américain, coopération régionale, géopolitique caribéenne*

RESUMO *Este artigo analisa o turismo multideestino como uma abordagem integracionista no Caribe, examinando seus fundamentos no pensamento de Fidel Castro e seu tratamento na política turística cubana. Utilizando uma metodologia qualitativa baseada na análise documental e na revisão de discursos oficiais, são identificados os princípios centrais da visão de Fidel Castro sobre o turismo multideestino como motor da integração regional. Os resultados demonstram continuidades entre essa ideologia e as projeções atuais do Ministério do Turismo de Cuba, apesar do contexto adverso criado pelo embargo dos EUA, pelas limitações de conectividade e pelas fissuras no processo de integração latino-americana. Uma limitação do estudo é seu foco em fontes oficiais cubanas, o que sugere a necessidade de pesquisas comparativas que incorporem as perspectivas de outros atores caribenhos. O artigo conclui que o pensamento de Fidel Castro oferece fundamentos conceituais para o turismo multideestino no Caribe; no entanto, sua tradução em resultados efetivos requer a superação de barreiras geopolíticas e o fortalecimento de mecanismos institucionais para a cooperação regional.*

Palavras-chave: *Turismo multideestino, integração caribenha, embargo dos EUA, Fidel Castro, cooperação regional, geopolítica caribenha*

INTRODUCCIÓN

A escala mundial, la modalidad predominante en el desarrollo del turismo ha sido el monodestino, en la cual el turista en el viaje solo visita un país. Sin embargo, el antecedente de la modalidad del multidesestino puede remitirse también al señalado como el antecedente más directo del turismo: el Grand Tour, que al final constituían viajes a varias ciudades de diferentes países. Grand Tour se le llamó al amplio recorrido por países de Europa continental que a finales del siglo XVII comenzaron a realizar los jóvenes aristócratas ingleses en los que se mezclaban las motivaciones formativas y recreativas. Cual fuera el recorrido elegido, nunca faltaba Italia, cuna del Renacimiento, y en ella estancias especialmente en las ciudades de Florencia, Venecia, Roma, Génova y Nápoles. Otros países visitados mayormente eran Francia, Alemania, Austria, Suiza, Países Bajos, y en ellos estancias particularmente en las ciudades de París, Berlín, Viena, Ginebra y Ámsterdam.

Thomas Cook es reconocido como el fundador del turismo organizado. Y entre sus numerosas acciones precursoras hay de viajes turísticos multidesatinos. En 1855 organizó el primer recorrido por varios países europeos, y a la vez introducía el llamado paquete turístico, era un viaje todo pagado, incluía transporte, alojamiento, comida.

En los comienzos del turismo en el Caribe se encuentra también antecedente del multidesestino. Los orígenes del flujo turístico hacia las islas del Caribe están en los inicios del siglo XX, con Estado Unidos como mayoritario mercado emisor, y su primer crecimiento señalado se produce después de la Primera Guerra Mundial, a partir de la restricción de Europa como destino turístico durante la conflagración y años inmediatos, y la promulgación de la Ley Vols-tead o Ley Seca en la nación nortea. Por entonces, con la aviación en ciernes, la vía de movimientos de los turistas era marítima, y bajo dos modalidades: la de transportación de pasajeros que movía al visitante que iba a pernoctar por varios días en sus respectivos destinos y de los cruceros que visitaban

varias ciudades puertos de la región y hacían pasadas de unos o dos días por lo general. La mayoría de esos viajes de cruceros salían preferentemente de New York, New Orleans, y el sur del estado de la Florida, y eran buques de empresas inglesas y algunas pocas francesas (Villalba, 1993; González, 2022).

Los cambios geopolíticos en la contemporaneidad, particularmente los favorables a los procesos integracionistas han incidido en el devenir histórico del turismo, sobre todo en la modalidad de turismo multidesestino. Esta recibe representativa extensión en el marco de la constitución de la Unión Europea, y especialmente con el establecimiento del espacio Schengen de libre circulación, que incentivó los paquetes turísticos que combinan varios países en un solo viaje. En Asia, el turismo multidesestino experimenta un salto con la creación de El Gran Corredor Mekong. En el ámbito del importante proyecto de cooperación que involucra a China, Tailandia, Vietnam, Camboya, Laos, Myanmar, también se han impulsado los destinos turísticos conjuntos. En la región, el retroceso del progresismo en el escenario geopolítico ha empezado a reflejarse de forma negativa en el proceso de integración en diferentes esferas, entre ellas la integración turística.

La temática del turismo en el Caribe en general, y en particular de la modalidad del multidesestino, ha encontrado mayor sistematización y divulgación en el ámbito del periodismo especializado. Baste mencionar en este sentido que la Unión de Periodistas de Cuba y el Instituto Internacional de Periodismo José Martí convocan el Seminario Internacional de Periodismo y Turismo y han realizado ya 18 ediciones. Entre los estudiosos en el ámbito académico hay que destacar a los doctores en ciencia Gerardo González Núñez, Evaristo Villalba, Héctor Ayala y José Luís Perelló. González Núñez es autor de la obra Turismo en el Caribe: pasado, presente y futuro (González, 2022), en el que desde una perspectiva regional analiza el surgimiento, desarrollo y perspectiva del sector turístico en el Caribe. Villalba es autor del libro Cuba y el turismo (Villalba, 1993), que aborda el surgimiento del turismo en la Isla y su evolución hasta el inicio de la década de 1990.

Ayala es autor del texto *Medio siglo de transformaciones del turismo en Cuba* (Ayala, 2002), dedicado al devenir del turismo en Cuba en el período revolucionario hasta el final de la década de 1990. El cate-drático Perelló, quien también mantiene una notoria presencia en la prensa especializada y los medios de comunicación, recientemente ha publicado otro señalado libro, en esta ocasión conjuntamente con el Dr.C. Paolo Spaldoni, titulado *The Cuban tourism industry: evolution, challenges, and prospect* (Spaldoni y Perelló, 2025) donde se aborda el desarrollo de la industria turística en la Isla antes de 1959, y después del triunfo de la revolución hasta la actual situación en que se encuentra, los retos que enfrenta y las perspectivas de superación.

Los pronunciamientos y reflexiones de Fidel Castro relacionados con el turismo son amplios y profundos. Entre los estudios académicos hay que destacar la obra *Por un turismo diferente. Fidel y el turismo en Cuba* (Rodríguez et. al., 2013). El pensamiento de Fidel Castro sobre el turismo necesita una renovada atención y socialización. Resulta de actualidad y utilidad por el significativo rol de la industria turística para la economía cubana en un contexto de máxima agudización del bloqueo estadounidense. Particularmente se debe explorar y divulgar sus ideas acerca del turismo multides-tino en el Caribe, por su importancia estratégica para el desarrollo turístico y la inserción y la imagen internacional del país, así como sus relaciones con otros países. Este artículo se inserta en ese propósito. Tiene el objetivo de analizar el turismo multides-tino como modalidad integracionista en el Caribe, examinando su fundamentación en el pensamiento de Fidel Castro y su tratamiento en la política turística cubana. Mediante una metodología cualitativa basada en análisis documental y revisión de discursos oficiales, con utilización de los métodos teóricos de análisis y síntesis, histórico lógico, inducción-deducción, se identifican los planteamientos centrales de Fidel Castro sobre turismo multides-tino como motor de integración regional. Los resultados evidencian continuidades entre dicho ideario y las proyecciones actuales del Ministerio de Turismo.

DESARROLLO

El turismo multides-tino consiste en un viaje único que abarca la visita a dos o más países. El multides-tino turístico resulta ser una modalidad muy apropiada para captar potenciales turistas de mercados emisores lejanos, a quienes no los motiva emprender un largo viaje para conocer y disfrutar de un único destino. En cambio, le sería atractiva una oferta turística que comprenda la visita a más de un país de la misma región que, además de enriquecer la experiencia de viaje, también le posibilita optimizar gastos con paquetes turísticos integrados. Para los destinos receptivos de los visitantes, el turismo multides-tino representa las ventajas de agregar valor a sus atractivos, acceder a un mercado más amplio de posibles turistas, compartir los costos con estrategias conjuntas de marketing y promoción y potenciar nuevos productos turísticos conjuntos. Desde esta óptica, el turismo multides-tino resulta una herramienta para mejorar la competitividad y dinamizar el sector turístico. Para implementar una estrategia exitosa de multides-tino turístico se deben cumplir condiciones claves como complementariedad de los productos turísticos, conectividad y transporte eficientes, eliminación de las barreras migratorias, cooperación pública y privada, y comunicación coordinada (Toribio, 2025).

Las ideas de la integración a nivel del Caribe tienen una fuente significativa en el pensamiento del prominente político y académico jamaicano Norman Girvan, quien durante décadas investigó los fundamentos históricos y económicos de la dependencia crónica del Caribe anglófono, y a partir de la década de 1990 se concentró en la cuestión de la integración política y económica del Caribe y su rol para superar la dependencia neocolonial; resultados recogidos en su importante obra *El Caribe. Dependencia, integración y soberanía* (Girvan, 2012). El multides-tino turístico tiene la potencialidad para ser motor del proceso de integración caribeña. Por su propia concepción, el multides-tino turístico es una alternativa integracionista. Necesita que dos o más países formulen, coordinen y ejecuten acciones

conjuntas, sobre todo en actividades de fronteras, transportación y creación de productos turísticos. Para implementar un plan de turismo multideestino eficazmente debe acordarse políticas de visados y cruce de fronteras, que contengan medidas de simplificación de los trámites, como los visados múltiples o la anulación. También se requiere de negociaciones y acuerdos para el establecimiento de conectividad por algún medio de transporte, y con precios incentivadores consensuados. Igualmente se necesita de coordinaciones y trabajo colaborativo para el diseño, promoción y comercialización de productos turísticos conjuntos, en particular rutas turísticas. El turismo multideestino, en definitiva, fomenta la cooperación y colaboración entre los países, propicia el desarrollo del turismo a escala regional (Orozco y Charles, 2009).

Desde el mismo triunfo de la Revolución, la impronta del ideario de Fidel Castro relacionado con el turismo está en las políticas que marcan el devenir de esa industria en Cuba. En los años iniciales su concepción se centra en el desarrollo por primera vez del turismo nacional, sin embargo, no excluye al turismo internacional, al que reconoce un significativo rol para la economía del país, pero a la vez señala que ha de ser uno diferente al generado antes del 1 de enero de 1959, su potenciación no puede tener por base el juego y la prostitución, sino los atractivos naturales y culturales. Entre 1959 y 1960, Fidel impulsa la celebración en La Habana de eventos importantes para la gestión del turismo internacional, como el Encuentro del Comité Conjunto de Instituciones Cubanas con directivos de la American Society of Travel Agents (ASTA) en julio de 1959, la Convención de ASTA en octubre de ese mismo año, la visita de familiarización de agencias de viajes y personalidades del turismo de Estados Unidos en diciembre, y la Convención de la Confederación de Organizaciones Turísticas de América Latina (COTAL) en abril de 1961. En ellos Fidel participa y pronuncia discursos medulares en la conformación de su concepción turística. Asimismo, el 20 de noviembre de 1959 se crea el Instituto Nacional de la Industria Turística (INIT), y Fidel suma a las muchas

e importantes tareas como líder de la Revolución y como Primer Ministro del Gobierno Revolucionario las de primer Presidente del organismo encargado de rectorar el trabajo para las transformaciones en la esfera del turismo. En esa primera etapa del turismo en el período revolucionario, la llegada de turistas a la Isla experimentó una severa reducción en la misma medida en que arreciaba la política de hostigamiento y medidas punitivas del gobierno de los Estados Unidos contra Cuba, y que tuvo su colofón en el rompimiento de relaciones diplomáticas el 3 de enero de 1961, y el establecimiento oficial del bloqueo económico, comercial y financiero el 3 de febrero de 1962, a lo que sumó un escenario geopolítico latinoamericano y caribeño subordinado casi totalmente al imperio yanqui, y donde solamente México y Canadá no cortaron las relaciones diplomáticas con Cuba. Entonces de 15 líneas aéreas que conectaban a la Isla con 40 ciudades en el mundo, solo continuarían volando cuatro a cuatro capitales: Cubana de Aviación a Praga, Madrid y Ciudad de México; Aeroflot a Moscú; CSA a Praga; Iberia a Madrid. En 1959 y 1960 el arribo de turistas en comparación con 1958 ya decreció, aunque no drásticamente. En 1959 fue de 179 753, de ellos 145 036 estadounidenses; y en 1960, 86 491, de ellos, 61 098 estadounidenses (Villaba, 1993). Ya a partir de 1961, con la agudización de la política agresiva del gobierno estadounidense, en la llegada de turistas se produce un severo descenso. En ese año se reduce a poco más de 4 000 y en los años siguientes hasta la primera mitad de la década de 1970 no sobrepasa los dos o tres millares (Ayala, 2002).

A partir de la segunda mitad de la década de 1970, en el escenario geopolítico ocurren cambios favorables para la proyección de una estrategia de reapertura del turismo internacional. Se establecen mejores y más estables relaciones con los países del bloque socialista, también numerosos países del mundo, en particular del Caribe, cambiaban su posición de total rechazo y contacto con la Cuba socialista, y establecían relaciones diplomáticas, económicas y comerciales, y desde la Casa Blanca, con la Administración de Jimmy Carter (1977-1981),

se llevaba a cabo una política menos beligerante, inclusiva de algunas medidas favorables para el turismo internacional. El ideario de Fidel Castro también marca la política de impulso al turismo internacional en esos años. En sus discursos en diferentes escenarios reafirma su convencimiento de la necesidad e importancia del turismo internacional para el desarrollo económico de la nación, y ante el rechazo de algunos por las posibles lacras del pasado que podía generar, sostiene el argumento de las fortalezas morales de la Revolución para enfrentar dicho desafío. Interesado en el mejor conocimiento y entendimiento por el pueblo de la nueva política de reapertura del turismo internacional, la aborda en discursos en actos masivos, como los pronunciados en la concentración por el aniversario 24 del asalto al cuartel Moncada (26 de julio de 1977), en la clausura del I Congreso de los Comités de Defensa de la Revolución (28 de septiembre de 1977), y en la clausura del XIV Congreso de la Central de Trabajadores de Cuba (2 de diciembre de 1978). En esa segunda etapa de la evolución del turismo en el período revolucionario, su ideario también contempla un nuevo impulso al turismo nacional con su concepción del Campesinismo Popular, que comenzó a desarrollarse a partir de 1981.

La caída del socialismo en la URSS y demás países socialistas de Europa del Este, constituyó para Cuba la pérdida de casi todas sus fuentes comerciales, financieras, tecnológicas, y la economía cubana entraba a una fuerte crisis denominada Período Especial. Fidel Castro, convencido de las potencialidades del turismo internacional para ser motor de la economía cubana, es artífice de la nueva política de desarrollo amplio y acelerado del turismo internacional. Y así se pronunciaba en sus discursos en escenarios diversos como en la Primera Cumbre Iberoamericana en Guadalajara en julio de 1991, y de nuevo en actos masivos, como en sus discursos en el aniversario 30 de los Comités de Defensa de la Revolución (28 de septiembre de 1990), la clausura del IV Congreso del Partido Comunista de Cuba (14 de octubre de 1991), y la clausura del IV Congreso de la Unión de Jóvenes Comunistas (4 de abril de 1992).

Fidel concibe un gran desarrollo del turismo internacional en la Isla, pero a la vez la alternativa integracionista del multidestino turístico en el Caribe encontró una consideración especial en su pensamiento. Basten los siguientes fragmentos explícitos en sus discursos en dos importantes eventos de la región y en una visita a Jamaica por aquellos años.

En la Cumbre de Jefes de Gobierno de los Estados Miembros de la Asociación de Estados del Caribe (AEC) en Trinidad y Tobago en agosto de 1995 apuntaba:

Para hablar de integración en el Caribe hay que abordar los temas que hoy nos convocan: el comercio, el turismo y el transporte [...] El desarrollo turístico de Cuba no tiene por qué desplazar en lo más mínimo a otros países. Por el contrario, queremos hacerlo en estrecha coordinación con los países del área, pues creemos que en esta esfera hay enormes posibilidades de mejorar y multiplicar el producto turístico caribeño y obtener beneficios mayores para todos. (Castro, 1995)

En la Reunión Especial de Jefes de Estado y de Gobierno del CariForo en República Dominicana en agosto de 1998 proponía:

El turismo, a través del multidestino, bien podría convertirse en el motor principal de la integración caribeña, el incremento del comercio, las inversiones y los contactos entre nuestros países [...] En el desarrollo turístico de nuestra área no somos ni seremos competidores sino socios y colaboradores estrechos. (Castro, 1998 a)

En un acto en la plaza Sam Sharpe en Montego Bay el 29 de julio de 1998 expresaba:

Nos complace saber que los vínculos de cooperación entre Cuba y Jamaica en la esfera del turismo tengan entre sus expresiones principales la aplicación del multidestino con Montego Bay [...]. Tenemos la mayor voluntad de continuar trabajando

en la consolidación de esos vínculos y en el intercambio de experiencias, animados siempre en el espíritu, que el Primer Ministro Patterson comparte con nosotros, de que es la cooperación mutuamente ventajosa y no la competencia lo que debe guiar nuestras acciones en estas y otras esferas de relaciones. (Castro,1998 b)

Asimismo, en su pensar y desear el desarrollo del turismo multidesestino en el Caribe, Fidel contemplaba que fuese en relación armónica con el medio ambiente. Por ejemplo, en el referido discurso en la Cumbre de la AEC advertía:

[...] estamos lejos de haber convertido a la región en su conjunto en un destino privilegiado de turismo internacional, a lo que nos hacen acreedores nuestras riquezas naturales. Este patrimonio común de nuestros pueblos requiere de un cuidado especial [...] Si protegemos las bellezas de nuestros recursos, si lo protegemos de la erosión, de la contaminación, si convertimos el turismo en el Caribe en el mejor turismo ambiental del mundo, podemos, realmente, realizar una parte importante de los sueños comunes que nos proponemos aquí. (Castro,1995)

En el mencionado discurso en la Reunión Especial de CariForo señalaba:

Podríamos proyectarnos al mundo como el destino turístico más atractivo, un destino único y diverso que al mismo tiempo brinde un buen ejemplo en cuanto a la preservación del medio ambiente y nuestros recursos naturales. (Castro,1998 a).

En el discurso en la plaza Sam Sharpe alertaba:

Un día, fruto de nuestros esfuerzos, se tendrá que llevar a cabo no solo el desarrollo de nuestros países, sino que tendrá que preservarse incluso la naturaleza, el espacio físico donde vive el hombre, destrozado por las sociedades de consumo, por aquellos que gastan el 80% de la energía mundial y contaminan los aires, los mares, los ríos [...]. (Castro,1998 b)

En los años por delante, en la concepción turística de Fidel seguiría considerada la integración turística de la región. Por ejemplo, esa idea es reiterada en otro de sus discursos fundamentales de su ideario relacionado con el turismo, en el del 21 de enero del 2003, en la inauguración del hotel 5 estrellas Playa Pesquero y del polo turístico de Holguín, y que es brújula en la política turística cubana. Ahí exponía la evolución del turismo en Holguín y a nivel nacional, y la proyección del turismo en los años por delante, y entre otras ideas, expresaba:

Cuba dispone de una diversidad de destinos para el desarrollo de una oferta variada y de opciones. La hospitalidad y espíritu fraternal de su población, el interés que despierta la Revolución, sus logros en diversos campos y los caminos emprendidos en su desarrollo social, son y serán cada vez más atributos de gran atracción; alto nivel de atención a la salud y la seguridad; cuidado del medio ambiente e institucionalización de su protección; el espíritu de solidaridad y cooperación con las islas del Caribe y los demás destinos turísticos de la región, que goza de excelentes recursos naturales e instalaciones para el multidesestino. (Castro,2003)

Fidel, siempre comprometido con su ideario de integración de la región, trató de impulsar el turismo multidesestino en el Caribe en una situación en que el turismo internacional en Cuba, en base al unidesestino, obtenía resultados notables. Entre los años 1990 y 2000, Cuba logró un ritmo de crecimiento anual en el recibo de turistas de más del 15%, cifra sin comparación en la región del Caribe, la que tuvo un crecimiento promedio anual de 4,3% durante este período (Gutiérrez y Gancedo, 2002).

En correspondencia con el pensamiento de Fidel sobre la integración regional, y el turismo multidesestino como uno de sus elementos importantes, Cuba a lo largo de los años ha mantenido en su política turística el desarrollo de proyectos de turismo multidesestino con el Caribe, incluso cuando en base al único destino se obtenían crecimientos significativos en las llegadas de turistas. En el 2018, en el

recibo de turistas, Cuba alcanzó la cifra récord de 4 711 900 (Oficina Nacional de Estadísticas e Información, 2019). Y en el marco de la edición 39 de la Feria Internacional de Turismo celebrada en La Habana en mayo del 2019, el Grupo Internacional de Turoperadores y Agencias de Viajes Havanatur S. A. presentaba un importante proyecto de viajes multidesestino bajo el nombre de “Cuba, una ventana al Caribe”, dirigido al trabajo conjunto con agencias de viajes y turoperadores de otros países para comercializar paquetes turísticos que combinen el viaje a Cuba con uno o más destinos de la región (Redacción Mas Cuba, 2019).

En el tiempo postpandémico, el turismo internacional en la mayoría de los países caribeños ha logrado los niveles de antes de la Covid-19, con República Dominicana a la cabeza, que en el 2025 recibió la cifra récord de 11 676 901 turistas (Newsroom Infobae, 2026). Sin embargo, eso no significa un pleno avance consolidado a nivel de la región. En el transcurso del siglo XXI, en el lapso 2000-2018, hasta el inicio de la pandemia de la Covid-19, el Caribe exhibía un crecimiento en los niveles de turismo; sin embargo, a la vez se podía observar una desaceleración en comparación con lo alcanzado en las dos últimas décadas del siglo XX. Por otra parte, la Zona Asia Pacífica, que comparte las mismas características básicas como destino turístico que el Caribe, tuvo resultados contrarios para el mismo período, lo que sugiere que la región ha comenzado a perder competitividad, debido a posibles fallas o agotamientos de los modelos turísticos prevalecientes en el Caribe. Y para avanzar mucho más en el objetivo de potenciar la competitividad se debe tratar de implementar iniciativas de cooperación; entre ellas rutas y destinos comunes de turistas mediante la práctica del turismo multidesestino (González, 2022).

En el caso de Cuba, después de la pandemia, el turismo internacional no se ha recuperado, las llegadas de turistas se han comportado en nivel muy por debajo del alcanzado en el 2018 cuando se llegó a casi cinco millones. En el 2022 fue de 1 614 087; en el 2023: 2 436 980; en el 2024: 2 203 117; en el 2025: 1

810 663 (Oficina Nacional de Estadística e Información, 2026). Tales resultados negativos tienen causas internas relativas a insuficiencias en la promoción, comercialización y servicios. La causa fundamental, sin embargo, es externa: el bloqueo estadounidense, agudizado por el presidente Donald Trump. Ya en su primera elección, a pocos meses de tomar posesión, firmó el “Memorando Presidencial de Seguridad Nacional sobre el Fortalecimiento de la Política de Estados Unidos hacia Cuba”, donde se estipula que sustituye a la Directiva Presidencial de Política de Normalización entre Estados Unidos y Cuba emitida por el presidente Barack Obama. Entronizó la política de máxima presión contra la nación cubana, y al final de su primer mandato había engendrado un colosal paquete de más de 240 medidas coercitivas (MIN-REX, 2021), que la Administración de Joe Biden mantuvo casi inalterable. En el tiempo transcurrido del segundo mandato, Trump ha continuado incrementando el arsenal de medidas punitivas contra Cuba. Entre ellas, horas después de la toma de posesión, la reinserción de Cuba en la espuria Lista de Estados Patrocinadores del Terrorismo y la activación total del Título III de la Ley Helms-Burton, y días después emitía la Orden Ejecutiva que declara Emergencia Nacional sobre Cuba y decretaba el cerco petrolero. En su discurso inaugural de la Feria Internacional de Turismo 2025, el primer ministro Manuel Marrero apuntó que “el bloqueo recrudescido es la causa principal de las dificultades económicas que atraviesa el país, impidiendo, entre otras cosas, desarrollar operaciones turísticas con normalidad, como lo hacen otros países de nuestra región y del mundo” (Citado en Fonseca y Padrón, 2025 a).

En el pasado año 2025, esta vez en un escenario desfavorable del turismo internacional en la Isla, en la política turística se ha fijado especialmente elevar el nivel de las acciones integracionistas del multidesestino turístico con los países de la región. En el Balance del MINTUR sobre el trabajo en el 2024, el ministro de Turismo Juan Carlos García Granda, al abordar las proyecciones para el 2025, entre otras, señaló la de “impulsar el multidesestino” (Travel Trade Caribbean (2025).

Otro paso importante, para un mayor incentivo del multidesino con la región, fue la inserción en el programa de FITCUBA 2025 de una reunión de ministros de turismo del ALBA-TCP, con el propósito central de debatir sobre la potenciación del multidesinos turísticos entre los países miembros. Dicho cónclave tuvo lugar en el marco de FITCUBA 2025 celebrada entre el 30 de abril y el 3 de mayo, y entre la serie de acciones acordadas estuvieron celebrar en el 2026 la Feria Internacional de Turismo del ALBA-TCP, presentar nuevos productos multidesinos en la próxima Feria Internacional de Turismo de Venezuela, realizar al menos un encuentro anual entre autoridades de transporte y el foro de innovación turística para ALBA-TCP (Fonseca y Padrón, 2025 b).

Otra reciente acción para el impulso de la colaboración turística ente los países de la región fue el I Foro Multidesino Cuba 2025, rectorado por el MINTUR con el lema “Un viaje, infinitas historias”, celebrado entre 26 y 27 de junio de 2025 en la Habana, y que cerró con la adopción de 76 acuerdos y la presentación de 15 productos multidesinos (Pichardo, 2025).

En el actual 2026, la concreción de las proyecciones trazadas sobre el turismo multidesino de Cuba con los países de la región enfrenta fuertes obstáculos. Por un lado, el bloqueo energético ha afectado casi totalmente la conectividad de la Isla con el exterior y la transportación interna. Por otra parte, para alcanzar un nivel señalado en el turismo multidesino es menester avanzar en general en el proceso de la integración regional, y a la vez cada paso en el crecimiento del turismo multidesino en la región tributaría a la ampliación y fortalecimiento de la integración regional. Sin embargo, el proceso de integración general está recibiendo el impacto de la llegada al gobierno en varios países, incluidos en algunos miembros del ALBA, de fuerzas derechistas genuflexas del imperio estadounidense. La reunión Escudo de las Américas, celebrada en el reciente marzo de 2026 en Miami bajo la égida de Donald Trump, y la participación de doce mandatarios alineados con la Casa Blanca, resultó, como bien la ha calificado el presidente Miguel Díaz Canel,

una “pequeña cumbre reaccionaria y neocolonial”, “un atentado a la Proclama de América Latina y el Caribe como Zona de Paz, aprobada en 2014 por la CELAC”, y también “un ataque a las aspiraciones de integración regional y una manifestación de la disposición a subordinarse ante los intereses del poderoso vecino del Norte bajo los preceptos de la Doctrina Monroe”. (Citado en Cubadebate, 2026).

CONCLUSIONES

La integración turística en el Caribe es una alternativa necesaria para el desarrollo turístico a nivel regional y la ampliación y consolidación de las relaciones y cooperación integracionistas entre los países de la región.

En el pensamiento de Fidel Castro encuentra especial expresión el turismo multidesino como un pilar fundamental en el proceso de integración de los países caribeños. Dicho ideario ofrece fundamentos conceptuales para el turismo multidesino en el Caribe, sin embargo, su traducción en resultados efectivos requiere superar barreras geopolíticas y enfrentar el fuerte obstáculo en la escalada al extremo del bloqueo estadounidenses y las fisuras en el proceso integracionista latinoamericano y caribeño.

Como limitación, el estudio se concentra en fuentes oficiales cubanas, lo que sugiere la necesidad de investigaciones comparadas con perspectivas de otros actores caribeños.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ayala, H. (2002). Medio siglo de transformaciones del turismo en Cuba. La Habana: Ediciones Balcón.
- Castro, F. (1995). Discurso 17 de agosto de 1995. <http://www.cuba.cu/gobierno/discursos/>
- _____ (1998 a). Discurso 21 de agosto de 1998. <http://www.cuba.cu/gobierno/discursos/>
- _____ (1998 b). Discurso 29 de julio de 1998. <http://www.cuba.cu/gobierno/discursos/>

- _____ (2003). Discurso 21 de julio de 2003. <http://www.cuba.cu/gobierno/discursos/>
- Cubadebate, (2026). “Cuba califica de “pequeña cumbre reaccionaria y neocolonial” cita convocada por Trump en Florida”. <http://www.cubadebate.cu/noticias/2026/03/08/cuba-califica-de-pequeña-cumbre-reaccionaria-y-neocolonial-cita-convocada-por-trump-en-florida>
- Fonseca, C., Padrón, A. (2025 a). “Abre sus puertas en La Habana FitCuba 2025. <http://www.cubadebate.cu/noticias/2025/04/30/abre-sus-puertas-en-la-habana-fitcuba-2025/>
- Fonseca, C., Padrón, A. (2025 b). “Sesiona en La Habana VII Reunión de ministros de Turismo del ALBA-TCP: La apuesta por el turismo multidesestino. <http://www.cubadebate.cu/noticias/2025/05/03/sesiona-en-la-habana-vii-reunion-de-ministro-de-turismo-del-alba-tcp-la-apuesta-por-el-turismo-multidesestino/>
- Girvan, N. (2012). *El Caribe. Dependencia, integración y soberanía*. Santiago de Cuba: Editorial Oriente.
- González, G. (2022). *Turismo en el Caribe: pasado, presente y futuro*. Lajas, Puerto Rico: Editorial Akelarre.
- Gutiérrez, O., Gancedo, N. (2002). Una década de desarrollo del turismo en Cuba (1990-2000). *Economía y Desarrollo*, 131 (2), 71-93.
- Ministerio de Relaciones Exteriores de Cuba. 20 de enero de 2021: “Compendio de medidas de Trump contra Cuba”. <https://cubaminrex.cu/es/node/4048/>
- Newsroom Infobae. 8 de enero de 2026. “República Dominicana rompe récord con más de 11,6 millones de visitantes en 2025”. <https://www.infobae.com/america/agencias/2026/01/08/república-dominicana-rompe-record-con-mas-de-116-millones-de-visitantes-en-2025/>
- Oficina Nacional de Estadística e Información (2019). *Anuario Estadístico*. <http://www.onei.gob.cu>
- _____ (2026). *Anuario Estadístico*. <http://www.onei.gob.cu>
- Orozco, J.; Charles, A. (2009). “El Turismo Multidesestino (TMD): Oportunidad para la diversificación y el desarrollo. <https://www.acs-aec-org/es/article/el/turismo-multidesestino-tmd-oportunidad-para-la-diversificacion-y-el-desarrollo>
- Pichardo, J. (2025). “Foro Multidesestino abre nuevos caminos al turismo cubano. <https://www.excelencias-cuba.com/turismoo/foro-multidesestino-abre-nuevos-caminos-al-turismo-cubano>
- Redacción Más Cuba, 11 de mayo 2019: “Viajes Multidesestino para disfrutar el Caribe”. <https://www.revista-mascuba.com/viajes-multidesestino-para-disfrutar-el-caribe/>
- Rodríguez, M., Ramírez, F., Puente, E., Chepe, T., Gutiérrez, N., Cuza, D. (2013). *Por un turismo diferente. Fidel y el turismo en Cuba*. La Habana: Editora Política.
- Spaldoni, P.; Perelló J.L. (2025). *The Cuban tourism industry: evolution, challenges, and prospect*. Londres: Bloomsbury Academic.
- Toribio, M. (2025). Multidesestino turístico: ¿Le conviene a nuestro país incursionar en esta estrategia? <https://acento.com.do/amp/opinion/multidesestino-turistico-le-coviene-a-nuestro-pais-incursionar-en-esta-estrategia-9458782.html/>
- Travel Trade Caribbean. “Turismo en Cuba: proyecciones para el 2025”. <https://www.traveltradecaribbean.es/turismo-en-cuba-proyecciones-para-el-2025/>
- Villalba, E. (1993). *Cuba y el turismo*. La Habana: Editorial de Ciencias Sociales.

CONFLICTO DE INTERESES

El autor declara que no existen conflictos de intereses relacionado con el artículo.

AGRADECIMIENTOS

No aplica.

FINANCIACIÓN

No aplica.

PREPRINT

No publicado.

DECLARACIÓN DE ÉTICA EN LA INVESTIGACIÓN

No aplica.

DECLARACIÓN DE DISPONIBILIDAD DE DATOS

No aplica, ya que este es un estudio análisis bibliométrico.

DERECHOS DE AUTOR

Los derechos de autor son mantenidos por los autores, quienes otorgan a la Revista Política Internacional los derechos exclusivos de primera publicación. Los autores podrán establecer acuerdos adicionales para la distribución no exclusiva de la versión del trabajo publicado en esta revista (por ejemplo, publicación en un repositorio institucional, en un sitio web personal, publicación de una traducción o como capítulo de un libro), con el reconocimiento de haber sido publicada primero en esta revista. En cuanto a los derechos de autor, la revista no cobra ningún tipo de cargo por el envío, el procesamiento o la publicación de los artículos.